

# fuerade SERIE

JULIO/  
AGOSTO  
2024

A LA  
CONQUISTA  
DE LA  
AMERICA'S  
CUP

DISFRUTAR  
VIAJE AL MEJOR  
RESTAURANTE  
DEL MUNDO

TUDOR  
SE UNE  
A LA TRIPULACIÓN  
DEL ALINGHI

CRUCERO  
LUJO  
A BORDO  
DEL SEVEN SEAS  
GRANDEUR



00622  
84 423793 520012

PVP: 4,95 EUROS  
GRATIS CON EXPANSIÓN FIN DE SEMANA  
EL SÁBADO 13 Y EL DOMINGO 14  
DE JULIO DE 2024

They Schir,  
Arthur Cevey,  
Nico Stahlberg  
y Augustin  
Maillefer,  
miembros del  
equipo Alinghi  
Red Bull Racing.

# HUELE A PLAYA

Una piscina de salón, cerámica que se hace oír, muebles de madera cosida, un taburete que en realidad no lo es y la toalla más molona en primera línea. Último vistazo a las novedades antes de pulsar “apagar equipo” y de que embadurnarse en protector solar sea la tarea más importante del día.

Por ANA RAMÍREZ



## EL PERRO TAMBIÉN VE NETFLIX

El visionado de series une mucho, así que ¿por qué no un sofá que se pueda compartir... de otra manera? Se llama Canispè y sale de la mente de Giovanni Levanti para engrosar el imaginativo catálogo de Campeggi. Las fórmulas multiposición son la especialidad de la casa, aspecto que no falta tampoco aquí. El módulo canino es fácilmente extraíble para quedar a los pies del humano con la ventaja de devolverlo a su lugar cuando no está en uso; gracias a su diseño con una “ranura” queda perfectamente encajado en la pata a derecha o izquierda. Desde 4.510 euros.

+ [campeggidesign.it](http://campeggidesign.it)

## MADERA COSIDA

Póngase las gafas, acérquese, esto hay que verlo. La firma Roda ha reclutado a AMDL CIRCLE, estudio fundado por Michele De Lucchi, para crear la mesa y silla Teseo. Con paciencia (y técnica) de sastre los muebles se confeccionan con lamas de teca “cosidas” con una cuerda apta para exterior de forma continua.

+ [rodaonline.com](http://rodaonline.com)



## PUESTA A PUNTO

Un antiguo taller mecánico ofrece los 400 metros en el centro de Madrid que Vitra buscaba para su showroom más oficina. La luz natural inunda el espacio en el que la intervención, liderada por Till Weber (director creativo de interiores de la firma), ha sido muy medida. Se han mantenido las arcadas de ladrillo y el foso de reparación de motores se ha reconvertido en zona de reunión.

+ [vitra.com](http://vitra.com)



## VUELTA Y VUELTA

Cambiar de postura cuando el cuerpo lo pida y levantarse para un chapuzón y poco más. Ese es el plan. Lo último de Tectona invita a ello. La firma francesa especializada en outdoor lanza su primera línea de toallas y lo hace de la mano del diseñador Pierre Charpin. En naranja o dos tonos de azul de lo más veraniegos: cielo y marino. Son 100% algodón, “bien sûr”, de 100 x 150 cm y cuestan 400 euros.

+ [tectona.net](http://tectona.net)



#### A TODO COLOR

La centenaria casa francesa Maison Leleu reverdece en manos de la nueva generación, Alexia Leleu. Bajo su impulso se ha reformulado la mesita Coretta, que data de los años 40. En madera entonces, ahora la proponen en cerámica esmaltada en colores vibrantes como este amarillo. Disponible con silueta esbelta u oronda y en diferentes alturas, la han incorporado en algunos de los proyectos de "retail" que realizan para grandes firmas.

+ [maisonleleu.com](http://maisonleleu.com)

#### AROMA DE BOTTEGA VENETA

La firma se apunta al carro aromático con una edición de tres fragantes velas: Raintree, con higo, lavanda y tomillo; Lantern, de incienso, rosa empolvada y vetiver; y Edstone, que combina ciruela, tabaco y madera de cedro. Lo interesante aquí es el recipiente de barro que evoca los mármoles venecianos y que se puede reutilizar una vez se extinga la llama. 350 euros.

+ [bottegaveneta.com](http://bottegaveneta.com)



#### JUEGOS FLORALES

Giorgetti nos propone algo así como jardinería de salón: factura cuatro especímenes de flores cerámicas (Helecho, Baya, Malva y Rosa) para crear composiciones. Resultan de lo más vistosas por la tonalidad y el tamaño: entre 37 y 40 cm incluyendo la base, 417 euros cada una. El florido tributo a la naturaleza lleva a la firma de Roberto Cambi.

+ [giorgettimedia.com](http://giorgettimedia.com)



#### NO ES UN TABURETE

¿De verdad necesitamos un taburete más? Y otra silla, otra mesa, otro sofá... Esa reflexión está detrás de esta pieza singular en concepto y ejecución. Es parte de la producción artística de Francesco Meneghello y de la exposición "Sobremesa" de la galería Penumbra en Ciudad de México, donde el requisito común denominador era el empleo de piedra lávica. El artista ha planteado la pieza como un gesto a la contra, desprovisto de la función que se le supone. Se llama (not a) stool, por cierto.

+ [francescomeneghello.com](http://francescomeneghello.com)



#### EL BOOMERANG SIEMPRE VUELVE

Y el buen diseño también. La conexión viene por la butaca que ve sobre estas líneas: Boomerang (2.359 euros) que André Ricard creó en 1952. Calma outdoor, cuya selección de piezas es siempre exquisita, se ha fijado en ella para relanzarla. Asiento, respaldo (con un sistema que permite reclinarlo para acomodar la postura) y patas son de madera de roble en tono natural, mientras que el trenzado es de polímero de celulosa. El reposapiés (1.137 euros) completa la experiencia de relax.

+ [calmaoutdoor.com](http://calmaoutdoor.com)

#### TOMEMOS ALGO EN LA PISCINA

La invitación es cortesía de Franck Genser, "constructor" de estas piscinas de interior. En realidad, mesas de centro que son un soplo de aire fresco para salones acalorados. Hay cinco diseños, de la reglamentaria rectangular a otras más sinuosas, siempre con las patas a modo de escalerilla (una incluso con trampolín) fabricadas en latón. El tablero es de bronce con una pátina para imitar el agua.

+ [franckgenser.com](http://franckgenser.com)



#### TEJIDOS AL GUSTO

Crece la perforada familia de mobiliario exterior Bolle con el uso de nuevos textiles. Las piezas de Paola Navone para Midj son un as de funcionalidad gracias a la combinación de acero inoxidable y aluminio. Para dar calidez a estos materiales lanzan nuevos tapizados estivales: Ouché, Plain y y Flame. En la imagen, con asiento en naranja papaya, desde 2.183 euros.

+ [midj.com](http://midj.com)



#### ESCUCHA

De la colisión entre los artefactos cerámicos de Marre Moerel y la sutileza joyera de Helena Rohner surgen unas piezas únicas en torno a una reflexión pertinente: la de invitar al diálogo y la escucha activa en un mundo de comunicación ininterrumpida y, por lo tanto, de mucho ruido. Con una cerámica aligerada al mínimo, La Oreja y La Trompetilla (en la imagen, 5 x 11 x 15 cm, 252 euros; con cadena de oro, 600 euros) se convierten en accesorios cargados de significado.

+ [helenarohner.com](http://helenarohner.com); [marremoerel.com](http://marremoerel.com)